– ENCUESTA DE ING RESEARCH

Radiografía sobre el ahorro y la inversión en España y Europa



España ahorra, pero no invierte.

6/10
españoles mantiene su dinero fuera de los mercados

Casi **4/10**
diez españoles que hoy no invierten aseguran que podrían hacerlo en el futuro

España se posiciona entre los mercados con mayor potencial inversor de Europa.

La vivienda sigue siendo el activo rey

El **45%** cree que la vivienda en alquiler ofrecerá las mayores rentabilidades futuras.

Esta percepción contrasta con la visión predominante en Europa, donde el oro es considerado el activo con mayor potencial.

Educación financiera y confianza: claves para impulsar la inversión en España

De los españoles que no invierten

56% señala el riesgo como principal barrera.

43% cita la falta de conocimientos como barrera.

España prefiere la seguridad a la rentabilidad.

2/3 españoles prefieren una inversión segura con menos rentabilidad antes que asumir más riesgo para ganar más.

Los españoles confían más en los expertos que en la IA para invertir.

Crece la conciencia sobre la importancia de planificar las finanzas a largo plazo.

La mayoría de los españoles considera necesario prepararse financieramente para la jubilación.

Europa avanza hacia una mayor cultura de inversión

La transición del ahorrador al inversor ya está en marcha:

Los fondos de inversión (incluidos los ETF) representan ya el **23% de los activos líquidos de la zona del euro en 2025**, la mayor proporción desde comienzos de este siglo.

23% Fondos de inversión (incluidos los ETF)

Los europeos invierten cada vez más, pero persiste una brecha de patrimonio 1,17 trillones de euros:

Si hubieran destinado una **cuarta parte del dinero que canalizaron** en depósitos desde 2002 a fondos de inversión, tendrían un patrimonio **1,17 trillones de euros** superior.

1/4 dinero canalizado → **+1,17** trillones de euros

Esta encuesta fue realizada por Ipsos por encargo de ING Research entre consumidores mayores de 18 años en Bélgica, Francia, Alemania, Italia, los Países Bajos, Polonia, Rumanía, España, Suiza, Turquía, el Reino Unido y Australia. Las muestras eran representativas en cuanto a género, edad y región en cada país. En la encuesta participaron aproximadamente 1.000 encuestados por país. El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 27 de julio y el 7 de agosto de 2026.