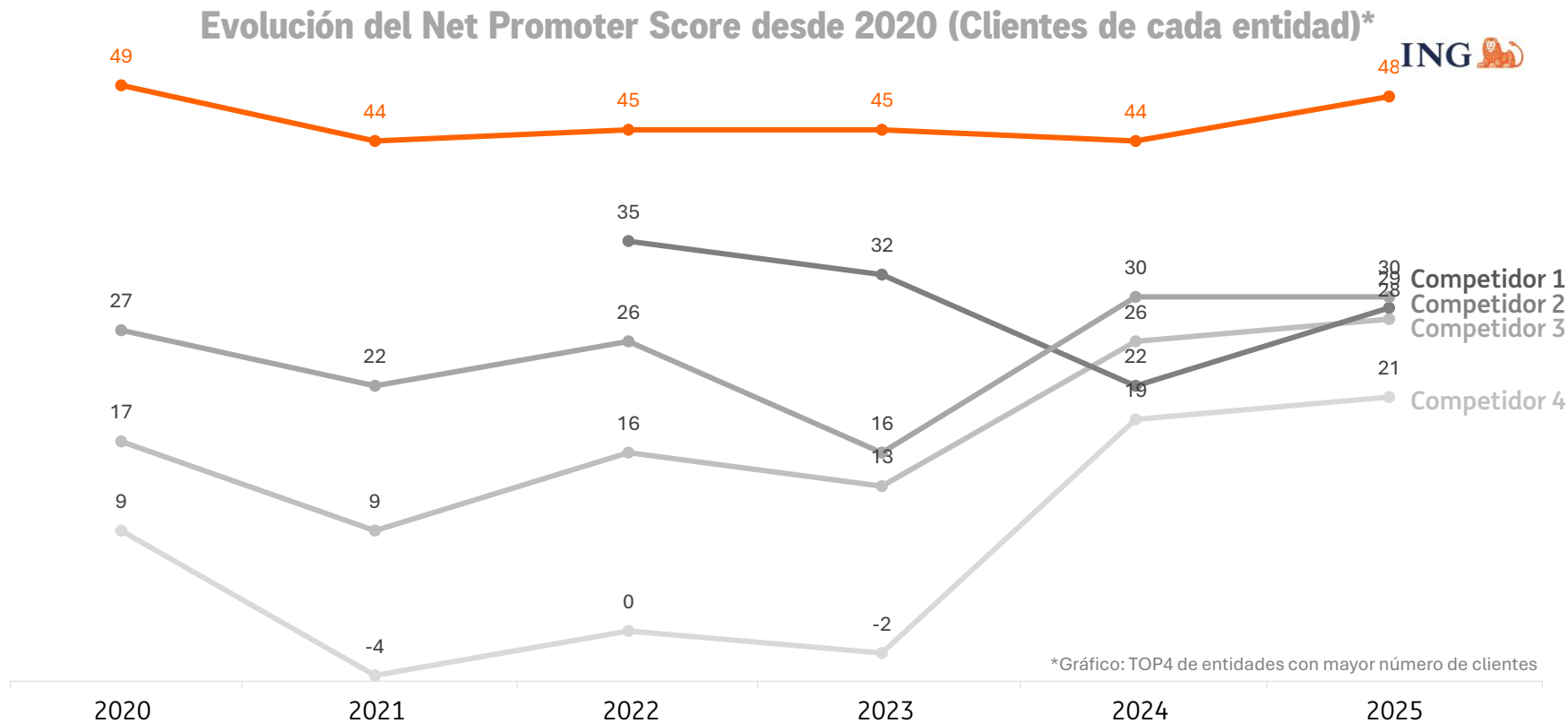




Pregunta Net Promoter Score: ¿Cómo de probable es que recomiendes la marca a un amigo, familiar o conocido? 0 significa “muy poco probable” y 10 “muy probable”.
0-6 = Detractores // 7-8 = Neutrales // 9-10 = Promotores
NPS = Promotores – Detractores

Tamaño de la muestra: Q4 2020/2021/2022/2023/2024/2025 clientes de cada entidad: ING (244/438/463/422/409/1149), competidor 1 (331/544/579/611/608/1869), competidor 2 (-/-/167/166/148/375), competidor 3 (273/431/7479/478/438/1350), competidor 4 (282/514/592/595/582/1765)

Distribución de la muestra: Género: Hombres 49% / Mujeres 51%
Edad: ‘18-34’ 24% / ‘35-44’ 22% / ‘45-54’ 17% / ‘55-70’ 19%
Región: Levante 22% / Este 14% / Centro 24% / Sur 20% / Norte 16% / Canarias 4%