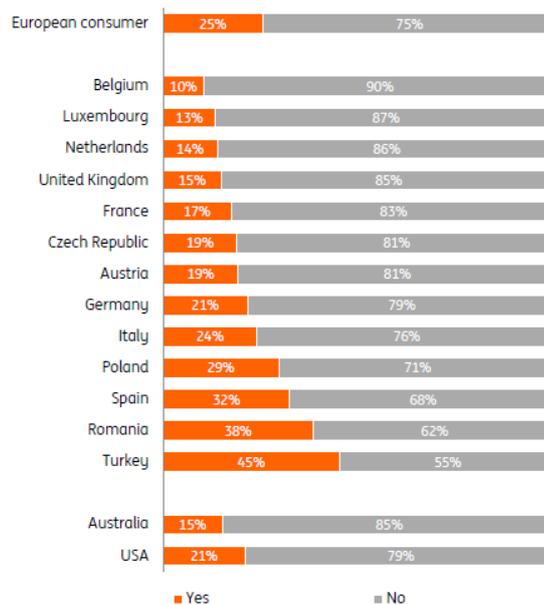


El 32% de los españoles espera comprar criptomonedas en el futuro

- Sólo el 10% de los españoles posee actualmente criptomonedas como Bitcoin.
- Más de un tercio (38%) afirma que las criptomonedas son el futuro de los pagos online y un 37% que son el futuro de la inversión.

A pesar de que los precios de las criptomonedas cayeron en 2018, un nuevo estudio de ING sugiere que el uso de criptomonedas podría aumentar más del doble en el futuro. Esta es una de las principales conclusiones del informe 'Descifrando el código de la criptomoneda', de la sexta edición anual de la Encuesta International sobre Banca Móvil de ING¹.

En España, un 67% de los encuestados reconoce haber oído hablar de las criptomonedas aunque solo un 10% tiene en la actualidad. Si miramos al futuro, un 32% adicional afirma que espera comprar, un dato que sitúa a España por encima de la media europea y en el top 3 junto con Rumanía y Turquía de los países con mayor interés por las monedas digitales.



*El gráfico muestra el porcentaje de los que esperan tener criptomonedas en el futuro frente a los no.

En cuanto a su uso, el 41% de los españoles está de acuerdo en que el valor de las monedas digitales aumentará en los próximos 12 meses; y un 38% de los españoles piensa que son el futuro de los gastos online y la inversión. Estos datos sitúan a España en la media europea (35%), y suponen un aumento de siete puntos porcentuales desde 2015.

El estudio también sugiere que invertir en criptomonedas se percibe más arriesgado que invertir en otros activos. Por ejemplo, casi la mitad de los europeos (46%) piensa que invertir en el mercado de acciones es menos arriesgado que invertir en monedas digitales. Tal vez este sea uno de los motivos por el que el 23% de los españoles afirma que nunca invertirá en criptomonedas. Entre aquellos que sí tienen

intención de hacerlo, un 33% buscarían orientación en su asesor bancario y un 22% en páginas web especializadas.

Por último, cuando se trata de compras habituales, aproximadamente la mitad (49%) de los europeos indica que no quiere cambiar la forma en la que pagan. Entre los que son más propensos a cambiarla, un 30% estaría dispuesto a utilizar criptomonedas para realizar un pago online internacional, el 26% las utilizaría para comprar un billete de avión, y el 21% para pagar gastos como impuestos o la factura de la luz. Sin embargo, solo el 15% consideraría recibir su salario neto en Bitcoin o similar.

1) Encuesta encargada por ING a la compañía global de investigación de mercados Ipsos basado en una muestra total 14.828 personas en 15 países: Austria, Bélgica, República Checa, Francia, Alemania, Italia, Luxemburgo, Holanda, Polonia, Rumanía, España, Turquía, Reino Unido, Australia y Estados Unidos.

Contacto de prensa

Nacho Rodríguez

916 349 200

Nacho.Rodriguez.Velasco@ing.com



[@ING_Actualidad](https://twitter.com/ING_Actualidad)

Sobre ING

ING es una institución financiera global con fuerte presencia europea, que ofrece servicios bancarios a través de ING Bank y que mantiene una participación significativa en la aseguradora NN Group NV.

ING Bank tiene como principal objetivo ayudar a las personas a tomar sus propias decisiones para progresar cada día. Sus más de 52.000 empleados ofrecen servicios de banca minorista y comercial a clientes en más de 40 países.

Las acciones de ING Group cotizan (en forma de certificados de depósito) en las bolsas de Ámsterdam (INGA NA, ING.AS), Bruselas y Nueva York (ADRs: ING US, ING.N).

La Sostenibilidad es una parte integral de la estrategia corporativa de ING, prueba de ello es la inclusión de las acciones de ING Group en el índice FTSE4Good y Dow Jones Sustainability (europeo y mundial), donde la entidad se encuentra entre los líderes del sector bancario.