

NOTA DE PRENSA

Madrid, 1 de diciembre de 2015

1 de cada 3 españoles tiene intención de contratar un plan de pensiones en el futuro

- **El 72% de los españoles cree que el Sistema Público de Pensiones no será suficiente para garantizar su nivel de vida.**

La nueva edición del estudio revela que **la jubilación es un tema que preocupa al 53% de los españoles** ya que 3 de cada 4 encuestados no cree que pueda mantener su nivel de vida actual contando únicamente con el Sistema Público de Pensiones. Estas son algunas de las principales conclusiones de la tercera edición del "Informe NARANJA: Tendencias clave de los españoles ante la jubilación" que ING ha publicado con el objetivo de conocer las inquietudes y motivaciones de los españoles ante la jubilación y ofrecerles alternativas para el ahorro a largo plazo.

A pesar de estos datos, el informe recoge que sólo **el 28% de los ciudadanos tiene un plan de pensiones**. Entre los motivos de la contratación, el 43% señala que lo ha hecho para asegurarse una pensión en el futuro, el 20% para obtener ventajas fiscales y el 16% por recomendación de terceros. Y a la hora de gestionar su plan, **el 41% utiliza la web de la entidad como principal canal de relación con el banco**, mientras que el 12% realiza sus gestiones a través de la app de su entidad.

Si tenemos en cuenta a los españoles que aún no tiene un plan de pensiones, 1 de cada 3 tiene intención de contratarlo en un futuro. Y de éstos, el 47% quiere hacerlo en los próximos 5 años y el 85% tiene entre 25 y 45 años.

No tener capacidad de ahorro o sentirse joven son los principales motivos por los cuales más de la mitad de los encuestados no cuentan con un plan de pensiones. A ello se suma el desconocimiento de estos productos de ahorro tanto en lo relacionado con comisiones, rentabilidad, traspasos, etc., como en lo relacionado con la nueva legislación. Además, cuando hablamos de recuperar la inversión, **sólo el 12% de los españoles sabe que puede rescatar su plan a los 10 años**.

Desconocimiento de los planes de pensiones en España

Según recoge el informe, un porcentaje elevado de los encuestados sigue sin conocer las características y ventajas que ofrecen estos productos de ahorro.

Los datos revelan que el 36% de los españoles piensa que los planes de pensiones no tienen comisiones. Además, **3 de cada 10 encuestados cree que no ofrecen ventajas fiscales**.

Existe desconocimiento incluso entre los españoles que tienen contratado un plan de pensiones. Así, el 37% cree que no le cobran comisión y el 77% no sabe cuánto se ha ahorrado en ventajas fiscales. A esto se suma que 3 de cada 10 no sabe qué tipo de plan ha contratado ni el importe medio que tiene acumulado.

“A pesar de que la preocupación de los españoles por la jubilación sigue siendo significativa, existe un cierto grado de desconocimiento sobre los planes de pensiones que ralentiza la planificación para esta etapa. Por este motivo, mantenemos nuestro compromiso de escucha constante para seguir poniendo a disposición de nuestros clientes instrumentos necesarios que les ayuden a identificar las ventajas de planificar la jubilación con tiempo” afirma **Luis Gonzalez Soto, Director General de Cuentas e Inversión de ING DIRECT España.**

Empezar antes para ganar más después

Según el 38% de los españoles, no tener capacidad de ahorro es el principal motivo por el que no contratan un plan de pensiones, seguido de la edad.

Aunque el 20% se siente joven para contratarlo, es precisamente la edad uno de los aspectos fundamentales a tener en cuenta a la hora de contratar un producto de ahorro a largo plazo. Entre los encuestados, el 52% de los españoles que lo ha contratado lo ha hecho con 35 años o más, y consideran que la edad media adecuada para hacerlo es de 39 años.

Respecto al perfil de inversor, el 70% de los españoles se sigue considerando financieramente conservador.

En línea con la filosofía ‘People in Progress’, el Informe NARANJA de ING ha estudiado el comportamiento de los españoles ante los planes de pensiones y la jubilación para seguir ofreciendo las mejores opciones que garanticen el progreso de sus clientes y la sociedad en general. Según González Soto, “*Seguimos trabajando para ser un referente en divulgación financiera y para seguir ofreciendo soluciones útiles y relevantes para el día a día de nuestros clientes, para su presente y futuro*”.

Sobre ING:

ING es un grupo financiero que ofrece servicios de banca, seguros y gestión de activos a más de 33 millones de clientes privados, empresariales e institucionales en 40 países del mundo. Actualmente, cuenta con una plantilla de más de 52.000 profesionales y comprende un amplio grupo de importantes empresas que sirven a sus clientes bajo la marca ING.

ING está presente en nuestro país a través de ING BANK Spain & Portugal, que integra todas las áreas de negocio de banca mayorista, minorista y de retail que la entidad ofrece. Así, a través de ING Commercial Banking, ofrece servicios de banca corporativa y banca de inversión a un universo de clientes compuesto por corporaciones nacionales e internacionales e instituciones públicas y privadas.

Por su parte, ING DIRECT es el mayor banco online del mundo y líder absoluto de banca directa del mercado español, con más de 3 millones de clientes. Es el “Banco más recomendado y mejor valorado por sus clientes en 2014”, por séptimo año consecutivo, según un estudio independiente realizado por el Instituto de Investigación de Mercados TNS en España y la mejor empresa para trabajar en España de su categoría (500-1000 profesionales), según el ranking ‘Best Workplaces’ elaborado por la consultora de RRHH Great Place to Work.

Para más información:

ING
Cristina Cabeza
cristina.cabeza@ingdirect.es
Tfno.: 916 349 200

Weber Shandwick
José Antonio Ortega
jortega@webershandwick.com
Tfno.: 917 458 638